

แบบสรุปโครงการแบบย่อ(Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย เสริมสร้างโอกาสและศักยภาพ
แข่งขันในตลาดการท่องเที่ยว

๑. ชื่อโครงการ	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจังหวัดนครศรีธรรมราช
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวง ทบวง กรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดของส่วนราชการต่างๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ รับรู้ถึงความจำเป็นและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน รวมถึงผลกระทบที่มีต่อประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่หลากหลาย เป็นการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวง ทบวง กรม และกิจกรรมต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด และกลุ่มจังหวัด - เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน รวมถึงสื่อมวลชนในพื้นที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อจังหวัด
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ประชาชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช เกิดการรับรู้ รับทราบ เข้าใจและมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวง ทบวง กรม และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- จัดกิจกรรมสื่อมวลชนท้องถิ่นสัมพันธ์ ๑ ครั้ง ๑๒๐ คน - แลกงข่าวต่อสื่อมวลชนท้องถิ่น ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๘๐ คน - ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว(โทรทัศน์)เศรษฐกิจพอเพียง ๒๐ เรื่อง - ถ่ายทอดสดงานมาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุที่เมืองนคร ๑ ครั้ง - ถ่ายทอดสดงานแห่หมรับบุญสารทเดือนสิบ ๑ ครั้ง - ผลิตรายการรอบภูมิภาค ทั่วประเทศ ๒ ตอน - ผลิตรายการตามดูผู้ว่าพัฒนาเมืองนคร ๓ ตอน - ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎข้อว่าโทรทัศน์ ๑๐ ตอน - ผลิตและเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์ ๒ สปอต - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ๑๐๐ ตอน - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๕๐ ตอน - กิจกรรมสัญจร พร้อมถ่ายทอดเสียง ๓ ครั้ง
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	- ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดกิจกรรม สื่อมวลชนท้องถิ่นสัมพันธ์ ๑ ครั้ง งบประมาณ ๒๑๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายพงษ์นารถ ทิพย์อักษร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปชส.นครศรีธรรมราช	จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล กระทรวง/กรม จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ แลกเปลี่ยน สื่อมวลชนท้องถิ่น ๑๐ ครั้ง งบประมาณ ๔๕๕,๑๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายพงษ์นารถ ทิพย์อักษร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปชส.นครศรีธรรมราช	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนการดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล กระทรวง/ กรม จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว(โทรทัศน์)เศรษฐกิจพอเพียง ๒๐ เรื่อง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายวิรัตน์ นิมิวิจิตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.นครศรีธรรมราช	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว(โทรทัศน์)เศรษฐกิจพอเพียง ให้ประชาชนได้รับทราบ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช/ดาวเทียม
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ ถ่ายทอดสดงาน มาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุที่เมืองนคร ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายวิรัตน์ นิมิวิจิตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.นครศรีธรรมราช	ถ่ายทอดสดงานมาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุที่เมืองนคร เพื่อสืบสานประเพณีวัฒนธรรมอัน ดีงามของชาติ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัด นครศรีธรรมราช/ดาวเทียม
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ ถ่ายทอดสดงานแห่ หมรับบุญสารทเดือนสิบ ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายวิรัตน์ นิมิวิจิตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.นครศรีธรรมราช	ถ่ายทอดสดถ่ายทอดสดงานแห่หมรับบุญสารทเดือนสิบ เพื่อสืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของชาติ/ของท้องถิ่น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช/ดาวเทียม
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ ผลิตรายการรอบ ภูมิภาคทั่วประเทศ ๒ ตอน งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายวิรัตน์ นิมิวิจิตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.นครศรีธรรมราช	ผลิตรายการรอบภูมิภาค ทั่วประเทศ ๒ ตอน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั่วประเทศ/ดาวเทียม
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ ผลิตรายการตามดู ผู้ว่าพัฒนาเมืองนคร ๓ ตอน งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายวิรัตน์ นิมิวิจิตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.นครศรีธรรมราช	ผลิตรายการตามดูผู้ว่าพัฒนาเมืองนคร ๓ ตอน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช/ดาวเทียม

๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต ๑๐ ตอน งบประมาณ ๕๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายวิรัตน์ นิมิวิจิตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.นครศรีธรรมราช	ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต ๑๐ ตอน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช/ดาวเทียม
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต ๒ สบต งบประมาณ ๕๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายวิรัตน์ นิมิวิจิตร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.นครศรีธรรมราช	ผลิตและเผยแพร่ สื่อบัณฑิต ๒ สบต ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช/ดาวเทียม
๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ๑๐๐ ตอน งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นายสุรินทร์ รักษาแก้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.นครศรีธรรมราช	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ๑๐๐ ตอน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช
๘.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๕๐ ตอน งบประมาณ ๑๑๒,๐๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นางจิรา วงศ์สวัสดิ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.ทุ่งสง	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๕๐ ตอน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง
๘.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒ กิจกรรมสัญจรพร้อมถ่ายทอดเสียง ๓ ครั้ง งบประมาณ ๓๘,๒๐๐.- ผู้รับผิดชอบ นางจิรา วงศ์สวัสดิ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สทท.ทุ่งสง	กิจกรรมสัญจร พร้อมถ่ายทอดเสียง ๓ ครั้ง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง